

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

— KEDGE 25 —
PLAN
STRATÉGIQUE



DOSSIER DE PRESSE

25 mars 2021

KEDGE | HISTOIRE

BUSINESS SCHOOL

KEDGE EST UNE ÉCOLE QUI A 150 ANS. ISSUE DE LA FUSION EN 2013 DES ÉCOLES DE MANAGEMENT DE COMMERCE DE MARSEILLE, BORDEAUX ET TOULON, ELLE EST NÉE SUR LES TERRITOIRES, POUR LES TERRITOIRES.

Le rôle confié par les Chambres de Commerce aux écoles de Marseille et Bordeaux au moment de leur création en 1872 et 1873, reste inchangé : assurer la formation et l'engagement des jeunes pour le bien de la communauté et des territoires.

Depuis sa fusion il y a 8 ans, l'École a beaucoup évolué, notamment par sa taille. Passée de trois campus en 2013 à quatre en 2019 en France, elle a connu de très belles réussites qui lui ont permis de se construire un socle solide sur lequel appuyer sa transformation. Mais parce que le monde bouge et se globalise, cette transformation doit maintenant s'accélérer. Un nouveau plan stratégique a ainsi été lancé, dans la continuité des huit dernières années, pour accélérer la transformation de KEDGE, renforcer sa singularité parmi les business schools et continuer à être un véritable choix pour les étudiants et les entreprises.



EDITO

Alexandre DE NAVAILLES

Directeur Général

KEDGE BS



Forte de son histoire ancienne et de son évolution récente, KEDGE entame une nouvelle période fondamentale et ambitieuse de son développement et de sa transformation, en s'appuyant sur des forces incontestables :

des équipes professorales et support engagées et au service des étudiants, une taille critique qui la positionne dans les toutes premières business schools en Europe, une situation financière saine et solide, des campus d'exception, des programmes de recherche de tout premier ordre, des programmes stars et une pédagogie expérientielle reconnue, une présence en Afrique et en Chine ainsi que des partenariats internationaux solides, et enfin un engagement pour le développement durable de longue date.

KEDGE souhaite créer de l'impact et apprendre à créer de l'impact, révéler et développer le potentiel de ses étudiants, les mettre au centre de tout.

KEDGE est une école exigeante, ouverte à tous et pour tous, où l'on enseigne à avoir de l'impact au travers d'expériences, où l'on valorise les succès aussi bien que les échecs, et où l'on apprend à faire.

Dans ce dossier de presse, nous vous présentons notre conviction, notre ambition et notre mission. Nous souhaitons aussi répondre très concrètement - avec la mise en place et l'exécution de 26 projets stratégiques - à trois promesses que nous formulons : être une école originale, durable et inclusive, permettre à tous les Kedgers de garder leurs compétences toujours à jour, et affirmer notre ancrage sur nos territoires et notre ouverture sur le monde.



SOMMAIRE

Histoire - P.2

Edito d'Alexandre de Navailles - P.3

Notre conviction, notre ambition, notre mission - P.4

Nos 3 promesses - P.5

Les 5 piliers fondamentaux - P.6

Une école originale, durable et inclusive P.7

Les programmes KEDGE - P.10

Vos compétences toujours à jour - P. 11

Chiffres clés de KEDGE - P.14

Ancrés sur nos territoires, ouverts sur le monde - P. 15

Sur un socle solide - P.18

Déploiement du plan stratégique KEDGE 25 - P.19

Nous vous donnons RDV - P.21

Biographies - P.22

Nos valeurs - P. 23

NOTRE CONVICTIION NOTRE AMBITION NOTRE MISSION

Avec ce nouveau plan stratégique, KEDGE met en avant une conviction forte : les plus beaux parcours ont en commun des femmes et des hommes alignés entre leurs convictions et leurs actes, formés pour mobiliser et embarquer un collectif et dont l'impact est reconnu.

Et son ambition est de devenir l'école de référence de celles et ceux qui apprennent et réussissent en faisant.

Ainsi, KEDGE n'entend pas seulement révéler le potentiel de ses étudiants, mais aussi le créer pour en faire des individus qui auront un impact sur leur environnement. **Cela se traduit par une mission qui, plus que de transmettre des connaissances, est de favoriser la détection, l'émergence et le développement de toutes celles et ceux qui souhaitent créer de la valeur et avoir un impact sur la société.**

POURQUOI KEDGE EST SINGULIÈRE ?

KEDGE a une approche centrée sur l'étudiant qui lui permet de proposer un accompagnement personnalisé et individualisé, combinant savoir-faire, savoir-être, connaissance de soi et conscience des autres. Pour un même parcours il est possible d'avoir des approches différentes de l'enseignement et de la pédagogie. Ainsi, chaque étudiant bénéficie d'un suivi de proximité qui lui permet de mieux se connaître et de se réaliser.

KEDGE développe une pédagogie exigeante, qui allie l'excellence académique et l'expérience. Les étudiants de KEDGE peuvent s'appuyer sur un parcours expérientiel, être mis en situation d'action afin d'acquérir et démontrer des compétences et ainsi se préparer au mieux à répondre aux exigences du monde de l'entreprise.

La recherche chez KEDGE a été structurée autour de 4 centres d'excellence et 3 centres d'expertise qui produisent des connaissances sur les disciplines sur lesquelles l'école est reconnue internationalement.

CENTRE D'EXCELLENCE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

CENTRE D'EXCELLENCE
MARKETING & NOUVELLE
CONSOMMATION

CENTRE D'EXCELLENCE
SUPPLY CHAIN

CENTRE D'EXCELLENCE
ALIMENTATION, VIN ET
HOSPITALITÉ

CENTRE D'EXPERTISE
FINANCE RECONSIDÉRÉE

CENTRE D'EXPERTISE
SANTÉ & INNOVATION

CENTRE D'EXPERTISE
INDUSTRIES CRÉATIVES

Elle a du sens parce qu'elle répond à des problématiques que rencontrent les entreprises et met en synergie nos étudiants, nos professeurs, les entreprises partenaires et les territoires.

Enfin, KEDGE s'engage pour les territoires en étant un acteur local du développement économique, de l'emploi et de l'égalité des chances. L'école contribue à l'activité économique (stages, alternance, emploi) et à l'animation de ses territoires (événements, contribution dans les réseaux et participation au débat d'idées) pour accompagner leur développement.





NOS 3 PROMESSES

Dans son nouveau plan stratégique KEDGE souhaite répondre à 3 promesses :

ÊTRE UNE ÉCOLE ORIGINALE, DURABLE ET INCLUSIVE

KEDGE a pour ambition d'être une école originale avec une identité pédagogique différenciante. Elle s'inscrit également dans la continuité de sa dynamique de réponse aux objectifs de développement durable et d'inclusivité qui sont au cœur de sa stratégie.

En effet, **KEDGE souhaite donner accès à un enseignement supérieur de très haut niveau à toutes et tous, en s'engageant pour l'égalité des chances.** Les questions d'inclusivité, qu'il s'agisse du handicap, du genre ou de l'égalité des chances, sont centrales dans l'organisation de KEDGE. Les équipes pédagogiques construisent et développent des programmes d'éducation qui engagent chaque génération sur des questions socio-environnementales. Les 64 associations étudiantes de l'école contribuent également par leurs actions à réduire les inégalités et les discriminations. Elles apportent leurs contributions positives sur les territoires.

Quant à la performance environnementale, c'est l'un des enjeux de KEDGE depuis son engagement climat, signé en 2009 à Copenhague à la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique. Depuis 2019, l'école dispose d'un nouveau plan climat et biodiversité basé sur le bilan carbone. L'école a également pour objectif d'atteindre la neutralité carbone de son activité d'ici 2030. Pour avancer dans cette direction, 9 projets dédiés à la gestion environnementale et impliquant la communauté KEDGE ont été mis en œuvre sur les territoires.

AVOIR DES COMPÉTENCES TOUJOURS À JOUR

Pour répondre à l'enjeu majeur de l'obsolescence des compétences, KEDGE est présente tout au long du parcours des étudiants d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Ainsi l'école ne s'arrête pas après l'École. Un continuum de la formation est mis en place pour permettre la montée en compétences permanente, notamment au travers de sa pédagogie par l'action, de sa proximité renforcée avec les acteurs économiques et associatifs, de son Executive Education ainsi que par le développement de nouveaux business model digitaux.

Dans cet esprit, KEDGE introduit dans ses parcours des certificats et badges, créés sur mesure ou en partenariat avec des acteurs et entreprises reconnus, afin de permettre à sa communauté de développer et mettre à jour ses compétences.

ÊTRE ANCRÉS DANS LES TERRITOIRES, OUVERTS AU MONDE

KEDGE est une école du Sud, mais elle est aussi ouverte sur le monde. Présente sur quatre campus en France, deux en Chine (Shanghai et Suzhou) et deux en Afrique (Dakar et Abidjan depuis la rentrée 2020), l'École déploie un savoir-faire sur des territoires où il y a des opportunités et des besoins. En effet, l'Asie du Sud Est et l'Afrique sont des régions qui présentent un fort potentiel de développement dans les années à venir en matière d'éducation. C'est pourquoi KEDGE se renforce en Chine et en Afrique et souhaite développer de nouveaux projets en Asie.

5 PILIERS FONDAMENTAUX

Pour répondre à ses 3 promesses, KEDGE appuie sa stratégie sur 5 piliers fondamentaux. Ces 5 piliers soutiennent également son plan de transformation qui se décline en 26 projets dont la mise en œuvre est suivie de façon exigeante et régulière.

EXPÉRIENCE ÉTUDIANTS

Afin de proposer une expérience étudiante fluide, originale et engageante, KEDGE renforce encore son organisation et ses moyens transverses lui permettant de mieux comprendre et animer les leviers de satisfaction ainsi que renforcer la proximité avec ses étudiants. Dans cet esprit, une direction de l'expérience étudiants a été créée et des comités étudiants par thématique sont mis en place mensuellement afin de suivre les résultats et les plans d'actions d'amélioration. Cette démarche s'intègre parfaitement dans la pédagogie par l'action de KEDGE en rendant les étudiants acteurs et contributeurs. KEDGE ambitionne d'améliorer son Net Promoter Score de 15 points d'ici 2025.

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Pour maintenir le haut niveau d'engagement de ses collaborateurs, KEDGE a pour ambition de donner du sens au management et au travail, de développer la richesse humaine et de communiquer sur l'engagement. Le comité de direction sera chargé de mesurer ce niveau d'engagement et l'École envisage une enquête pluriannuelle d'engagement.

DURABILITÉ,

Pour renforcer son positionnement et ses ambitions en matière de RSE, l'École a regroupé toutes les initiatives ainsi que l'organisation déployée sur ce sujet sous une bannière unique et porteuse de sens, KEDGE IMPAKT. Son efficacité sera mesurée par un comité de développement durable. KEDGE a choisi le Positive Impact Rating (évaluation de référence par les étudiants de l'impact et de l'influence positive des écoles sur la société) comme indicateur de performance synthétique. L'école se fixe pour objectif de passer du niveau 3 au niveau 4 "transforming" en 2025 et de rejoindre ainsi les dix meilleurs établissements classés au niveau mondial.

INCLUSIVITÉ

La mission de la doyenne à l'inclusivité, Anicia Jaegler, se veut à la fois globale et transverse.

Quand on parle d'inclusivité, il s'agit de prendre en compte toutes les formes de discriminations comme par exemple genre, orientation sexuelle, religion, origine géographique et sociale, handicap mais aussi de territoires (rural versus citadin).

KEDGE travaille à la mise en place d'un index d'inclusivité pour mieux évaluer son niveau de diversité. Le comité de développement durable sera là aussi en charge de la mesure de ce pilier.

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

La performance économique est un moyen pour KEDGE délivrer sa vision et ses promesses. L'école a opté pour une stratégie de croissance et de développement via une implantation à Paris, le développement des effectifs de ses programmes notamment MS/MSc et une offre de programmes élargie en Executive Education. Afin d'assurer son développement, KEDGE veillera à pouvoir investir dans de nouvelles ressources tout en préservant sa solidité économique. Le comité de direction continuera à évaluer régulièrement sa performance.



Le succès des actions de KEDGE sera évalué à l'aune de ces 5 piliers au travers d'indicateurs de performance. Cela répond à une logique de l'École de vouloir se mesurer sur des objectifs communs tangibles et mesurables, construits autour des 5 piliers, pour mieux comprendre son impact et exécuter sa stratégie.

PR  MESSE

UNE
ÉC  LE
ORIGINALE,
DUR  BLE
& INCLUSIVE 

IDENTITÉ PÉDAGOGIQUE

Ce projet vise à définir pour KEDGE une identité pédagogique forte, unanimement reconnue. Cette identité sera bâtie sur l'exigence et l'excellence académique, sur l'expérience étudiante et sur une grande individualisation et personnalisation du parcours (student centric).

PREMIERISATION PGE

Le PGE de KEDGE, programme d'excellence, doit se distinguer en capitalisant sur ses atouts académiques et son dispositif d'accompagnement unique BeU au service de l'expérience étudiante ainsi que sa pédagogie ProAct. Son identité pédagogique originale, son ancrage sur ses territoires, sa capacité d'internationalisation, les expertises de recherche et l'excellence de son corps professoral ont vocation à soutenir la satisfaction des étudiants et l'employabilité de ses diplômés.

PREMIERISATION POST-BAC

Les programmes post-bac KEDGE Bachelor, IBBA et EBP évoluent pour répondre à 4 objectifs prioritaires : renforcer leur identité et leur niveau d'exigence ; prendre en compte l'évolution des besoins des entreprises et les intégrer dans la pédagogie, assurer un excellent niveau d'employabilité ; accroître leur visibilité internationale tout en confortant les relations avec les universités partenaires à l'étranger.

EXIGENCE :

- Valorisation de l'excellence par des prix et des classements des étudiants
- Communautés de pratique sur la pédagogie pour la faculté (Café Pédagogique, Ateliers Pédagogie et Accueil des nouveaux professeurs)
- Savoir-être et rigueur

EXPÉRIENTIEL :

- Induction Week généralisée
- Challenge open innovation pour tous les programmes
- Développement de l'alternance (+ de 2000 alternants)
- Intégration dans les programmes de moments avec les entreprises, cas fil rouge et conférences
- Mise en place de certificats obligatoires

STUDENT CENTRIC :

- Parrainage par les professeurs
- Cours de rattrapages
- Comités délégués étudiants
- Déploiement du Test THE (Technologie, Humanité, Entrepreneuriat)

FORMATION IMBRQUÉES

KEDGE est consciente que la transversalité, la mixité des compétences et la pluridisciplinarité sont des valeurs clés et même des tremplins pour l'emploi. Grâce à l'hybridation des compétences - et plus globalement la transversalité des connaissances - l'école souhaite développer des méthodes d'apprentissage nouvelles comme avec son école de Design, des écoles d'ingénieurs ou des partenariats.

MS/MSc COMME REFLET DE NOS EXPERTISES

Les programmes postgraduate MS MSc de KEDGE, véritables vitrines de ses expertises, sont un relais de croissance important sur les marchés internationaux et français. Grâce à la proximité avec les entreprises et le fort ancrage territorial de l'école (Marseille, Bordeaux, Toulon et un fort développement sur le campus de Paris), ses programmes à forte valeur ajoutée bénéficient d'un fort taux d'employabilité. Ils répondent aux besoins de compétences des secteurs porteurs. KEDGE garde pour objectif d'adapter et de perfectionner toujours ses programmes et d'en lancer de nouveaux pour répondre aux enjeux de demain.

UNE ÉCOLE ORIGINALE DURABLE & INCLUSIVE

RECHERCHE IMPACTANTE

KEDGE est l'un des leaders européens en matière de recherche académique en management, avec une production de recherche très ambitieuse (plus de 100 000 citations reçues). Elle est structurée autour de ses 7 Centres d'Excellence et Centres d'Expertises thématiques. Le projet a pour ambition de développer l'impact et la visibilité des travaux de recherche auprès des différents publics de l'école (entreprises, étudiants, académie et grand public/éco-système). La stratégie du développement inclut le renforcement des synergies au sein des centres existants et la proposition de nouveaux centres autour des thématiques à fort potentiel.

KEDGE IMPACT

KEDGE a pour ambition de renforcer son positionnement, son efficacité et son rayonnement en matière de RSE. En agissant au travers de 5 grands leviers que sont la stratégie et la gouvernance, l'enseignement et la formation, l'impact de sa recherche dans et pour la société, sa gestion en termes de politique sociale et environnementale en étant exemplaire, l'école s'est fixé d'atteindre la notation de 4/5 au Positive Impact Rating d'ici 2025 et de déployer notre plan Climat afin d'être neutre en émission carbone à l'horizon 2030. Le rapport d'activité Développement durable 2019 2020 vient d'être publié.



Ce projet se décline en 7 chantiers phares couvrant les 5 axes de la stratégie RSE de l'école déployés depuis plus de 10 ans (Stratégie & Gouvernance - Enseignement & Formation - Recherche - Gestion environnementale - Politique sociale). En matière de politique sociale, l'accent est mis sur les sujets :

- **du Handicap**, avec le réseau HandiKap à l'œuvre depuis 2014 qui comprend aujourd'hui plus de 40 référents mobilisés qui facilitent le parcours et l'employabilité des étudiants en situation de handicap,
- **de l'égalité F/H**, avec la nomination d'une Doyenne Associée à l'inclusivité,
- **de l'ouverture sociale**, avec aujourd'hui plus de 6M€ de soutien direct et indirect, notre objectif est d'augmenter encore cette enveloppe afin que 100% des foyers non imposables puissent en bénéficier. KEDGE ambitionne d'accompagner plus de 1000 collégiens et lycéens tous les ans par les dispositifs d'égalité des chances.
- **du déploiement du plan Climat** et le partenariat avec la CDC Biodiversité

NALE,
BLE
USIVE ✓

PROGRAMMES POST-BAC

KEDGE BACHELOR

Marseille, Bordeaux, Toulon, Avignon,
Bayonne, Bastia

INTERNATIONAL BBA

Marseille

EBP INTERNATIONAL

Bordeaux



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Bordeaux, Marseille



PROGRAMMES POST-BAC SPÉCIALISÉS

INGÉNIEURIE D'AFFAIRES

Toulon

KEDGE DESIGN SCHOOL

Marseille

DCG, DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION & DSCG, DIPLÔME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION

Bordeaux



MSC, TITRES, MASTÈRES SPÉCIALISÉS

MARKETING

- Digital Marketing & Sales
- Marketing digital & data
- MAI, Achats internationaux
- Marketing
- International Sport & Event Management

SUPPLY CHAIN

- ISLI, Supply chain
- International Trade & Logistics

ENTREPRENEURIAT

- Innovation, transformation,
entrepreneurship



WINE & SPIRITS MANAGEMENT

- MVS, Management des vins et spiritueux
- Wine & Hospitality management
- CAVES
- WordSom Sommelier-expert

FINANCE

- Corporate finance
- Sustainable finance
- Audit et pilotage de la performance
- Banking & finance
- Management control & reporting

MANAGEMENT DE LA SANTÉ

- Innovation santé

ARTS & CREATIVE INDUSTRIES

- Arts & Creative Industries Management

AUTRES DOMAINES

- International business
- IMPI, Patrimoine & immobilier
- IMR, Management des risques
- ISMQ, Management par la qualité



EXECUTIVE EDUCATION

KEDGE GLOBAL MBA

PROGRAMME DIPLÔMANTS GÉNÉRALISTES

- Programme Grande École
- Programme de Management Général

PROGRAMMES DIPLÔMANTS SPÉCIALISÉS

- MSAIS Management des Structures et
Activités Innovantes en Santé
- LITHE Leading Innovation & Transformation
for Healthcare Industry
- ISLI Supply Chain
- MAI Achats internationaux
- ISMQ Management par la qualité
- ARH Assistant ressources humaines

FILIÈRE COMPTABLE

- DCG Diplôme de comptabilité et de gestion
- DSCG Diplôme supérieur de comptabilité
et de gestion
- DEC Diplôme d'expertise comptable

VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)

PROGRAMMES COURTS ET CERTIFIANTS

SOLUTIONS SUR MESURE / INTRA



PR  MESSE



VOS
C  MPÉTENCES
T  OUJOURS
À J  OUR

SATISFACTION DES ÉTUDIANTS

KEDGE veut être exemplaire dans l'expérience proposée à ses prospects, étudiants et diplômés. Ce projet vise à identifier les leviers de satisfaction et les insatisfactions, analyser les parcours programme pour les rendre plus performants en termes de satisfaction des étudiants, déterminer et structurer des outils de mesure au service de notre exemplarité. Il présente l'avantage de renforcer la proximité avec les étudiants et les rendre acteurs de la démarche. Il s'appuie sur une méthodologie innovante alliant recherche appliquée, équipe support et mise en œuvre itérative avec les étudiants.



- Création commission « Vie de Campus »
- Mise en place d'une Survey Factory : Enquête Satisfaction
- Game Learn formation à destination du personnel pour la relation étudiant
- Focus sur l'expérience étudiante en contexte COVID
- Dispositif Wellness et dispositif d'alerte
- Objectif : NPS +15 points en 2025

PLATEFORME BE-U

KEDGE a pour priorité d'accompagner ses étudiants dans la connaissance de soi, la définition de leurs projets professionnels, en fonction de leurs valeurs et aspirations. Be-U est le dispositif d'accompagnement personnel et professionnel créé par KEDGE pour développer et valoriser les soft skills des étudiants. Le dispositif s'est renforcé par la création d'une plateforme technologique dédiée, Be-U, lancée en septembre 2019. L'objectif du projet est de déployer cette plateforme auprès de l'ensemble de nos étudiants et d'y intégrer les compétences démontrées au sein des ProAct et mettre en visibilité le parcours des étudiants auprès des entreprises à l'horizon 2022.

360° ÉTUDIANT

Afin de proposer un parcours d'apprentissage toujours plus qualitatif, KEDGE a mis en place le projet 360° étudiant. Par cette approche student centric, l'École est notamment en mesure d'optimiser la constitution des plannings, de recommander de façon individualisée le meilleur parcours pédagogique et d'offrir ainsi à tous ses apprenants une expérience unique et sur mesure. Cette initiative repose sur une maîtrise à 360° de l'expression des attentes et des ambitions de ses étudiants et s'appuie sur la mise en œuvre de nouveaux outils technologiques et d'exploitation des données.

EXECUTIVE EDUCATION

Notre mission est d'accompagner les transformations collectives et individuelles des entreprises et de leurs collaborateurs, à travers le déploiement de dispositifs innovants et impactants de développement de compétences et de création de pratiques professionnelles nouvelles. Notre ambition est de doubler à nouveau notre volume d'activité de la formation continue après ces 4 dernières années de fort développement. Pour ce faire nous allons résolument orienter nos actions vers la formation aux nouvelles compétences issues des multiples transitions auxquelles doivent faire face les organisations (numérique, pilotage par la donnée, mobilité, sociales et sociétales), en lien avec les centres d'excellence de l'école. A ce titre et parce qu'elle est en prise directe avec les problématiques d'évolution des entreprises, cette activité doit également être un vecteur d'évolution des programmes de formation initiale sur les nouveaux métiers de 2025.



VOS C MPÉTENCES

KEDGE ALUMNI

Ces cinq dernières années, KEDGE a déployé des moyens pour unir et engager une communauté de 70.000 diplômés. Aujourd'hui ce réseau puissant est à l'écoute des initiatives et projets de l'école ce projet a pour vocation de le mobiliser. Il s'agit de développer la visibilité et la notoriété de KEDGE à l'international avec le soutien du réseau d'Alumni, l'impliquer davantage dans la pédagogie notamment dans une dimension expérientielle. L'enjeu est également de pouvoir s'appuyer sur les diplômés et leurs entreprises pour soutenir et financer certains projets à impact portés par l'école et sa fondation.

ENTREPRENEURIAT & MÉCÉNAT

L'entrepreneuriat fait partie de la pédagogie par l'action déployée par KEDGE et est à ce titre un élément important de son identité pédagogique et de son mode d'action. Le rassemblement du pôle entrepreneuriat autour des services à l'entrepreneur lui permettra de gagner en impact. Une offre renouvelée grâce à la faculté et des partenariats lui ouvriront de nouvelles opportunités de business.

Côté innovation inclusive, KEDGE peut d'ores et déjà compter sur le futur déploiement de son Ecole Entrepreneuriale au niveau national.

Parallèlement, l'école compte déployer sa 1ère campagne de fundraising via sa Fondation et ainsi engager ses communautés autour de projets à fort impact.



- 120 startups accompagnées au sein des incubateurs KEDGE / 650 candidatures
- 1200 m2 dédiés au sein de nos campus
- 1300h de workshops et ateliers experts
- Challenge Open Innovation pour tous nos étudiants
- Projets Entrepreneurs dans la ville
- Campagne fundraising : réussir à lever 10M€ d'ici à 2025

PÉDAGOGIE DIGITALE

KEDGE a décidé de renforcer ses moyens de production de contenus digitaux afin de faciliter l'accompagnement, la production et l'ingénierie de cours, de contenus et de modes d'enseignement digitaux, d'accompagner la montée en compétences des professeurs et d'améliorer les apprentissages des étudiants de tous les programmes.

KEDGE investit fortement dans la formation et l'accompagnement du corps professoral ces 3 prochaines années via la formation Teaching with Innovative Pedagogy lancée en janvier 2021. Ce nouveau programme de formation aux innovations pédagogiques a pour objectif de faire découvrir et expérimenter de nouvelles méthodes et outils qui promeuvent l'apprentissage actif, le peer learning et l'engagement des étudiants.

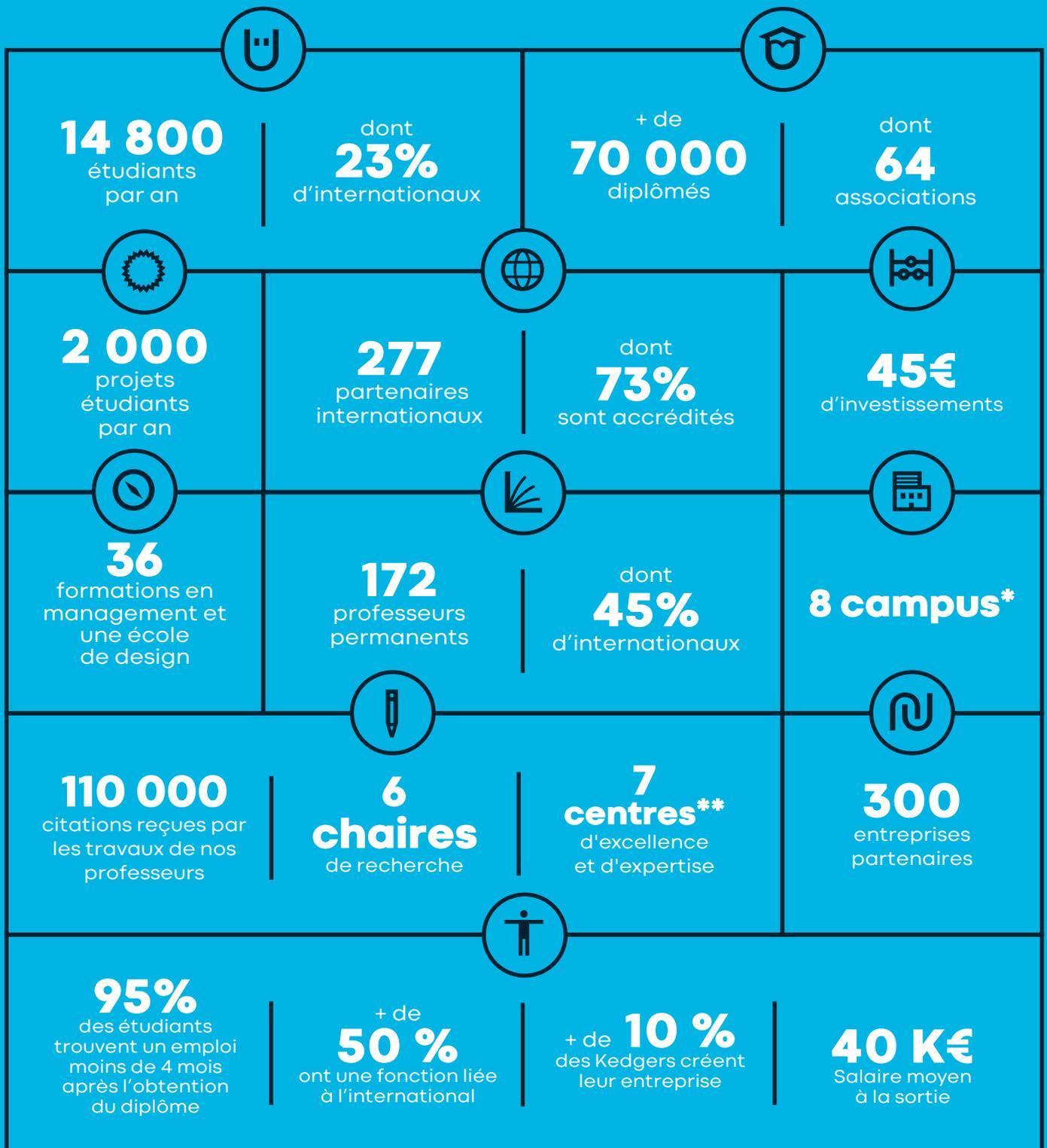
Par ailleurs KEDGE investit dans ses moyens digitaux afin de proposer une expérience de cours optimale : 100% des salles de cours seront connectées à la rentrée 2021.

DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DIGITALE

La volonté de ce projet est de proposer un service global pour une expérience utilisateur imaginée au prisme d'un nouveau modèle de distribution digitale de programmes de formation en ligne (blended et full distanciel). Cette offre permettra d'aller jusqu'à la délivrance de certificats et de diplômes et sera déployée également à l'international.

ICES TOUJOURS À JOUR

LE MONDE EST UN GRAND TERRAIN D'ENJEU



* BORDEAUX - MARSEILLE - PARIS - TOULON - ALGER - DAKAR - SHANGHAÏ - SUZHOU

** Centre d'excellence Développement Durable / Centre d'excellence Marketing & Nouvelle Consommation / Centre d'excellence Supply Chain / Centre d'excellence Alimentation, Vin et Hospitalité / Centre d'expertise Finance Reconsidérée / Centre d'expertise Santé & Innovation / Centre d'expertise Industries Créatives et Culture

PR  MESSE



ANCRÉS
SUR NOS
TERRITOIRES,
OUVERTS SUR
LE MONDE

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

KEDGE souhaite accélérer son développement à l'international au travers de sa marque et de sa présence à l'étranger et intensifier son attractivité sur le marché français. Plusieurs chantiers ciblés vont permettre de capitaliser sur la performance de ses activités actuelles, optimiser et enrichir ses partenariats avec les universités partenaires, et développer de nouveaux services et expertises à exporter, tout en renforçant l'internationalisation et l'interculturalité de ses campus en France.



- Etendre notre présence en Afrique depuis nos campus de Dakar et Abidjan
- Développer nos programmes d'excellence en Chine avec les universités de CAFA et Renmin
- Deployer notre savoir-faire en Asie du Sud Est et en Inde
- Affirmer notre présence en Europe avec des nouveaux partenaires solides

RECRUTEMENT INTERNATIONAL

KEDGE renforce son organisation de recrutement international afin de supporter sa croissance et faire rayonner ses expertises. Ce projet vise à développer de nouveaux accords avec des universités partenaires de renom, identifier de nouveaux partenariats de recrutement mais aussi à renforcer l'accompagnement des étudiants étrangers et développer les dispositifs spécifiques d'employabilité. KEDGE se fixe comme objectif de multiplier par 4 le nombre de ses étudiants internationaux à horizon 2025.

MARQUE & TERRITOIRES

KEDGE est encore une marque récente qui bénéficie d'une notoriété incontestable sur ses territoires mais doit affirmer son positionnement pour servir son ambition nationale et internationale. Le rayonnement de la marque passe par une communauté d'étudiants et d' alumni fiers de leur appartenance à KEDGE et de l'expérience qu'ils y ont vécu et par une meilleure valorisation de ses expertises et de ses atouts distinctifs auprès de l'ensemble des publics.

L'enrichissement du réseau des partenaires publics et économiques de l'Ecole en France et à l'international favorisera également l'engagement de l'ensemble de l'écosystème autour de la marque KEDGE.

DÉVELOPPEMENT CAMPUS DE PARIS

KEDGE souhaite continuer de faire croître ses activités sur Paris, en formation initiale et formation continue, en se dotant d'un campus adapté aux volumes et à la nature des activités envisagées. Ainsi, de nouveaux programmes en développement accueilleront plus de 1300 étudiants supplémentaires d'ici 2025. Une extension immobilière en cours permettra cette forte croissance d'activité. La deuxième phase de déploiement du campus parisien de KEDGE offrira ainsi des standards d'accueil et d'animations premium à destination de toutes ses populations d'étudiants, d' alumni, d'entrepreneurs et de partenaires.



ENTREPRISES ET ÉCOSYSTÈMES

KEDGE compte 300 partenaires entreprises avec lesquels elle collabore sur les volets employabilité, pédagogique et recherche. Avec ses liens forts avec les Chambres de Commerce et les clubs d'entreprises locaux, l'école est engagée avec les acteurs économiques de ses territoires. Elle collabore avec ses alumni implantés localement dans les régions de Bordeaux, Marseille et Toulon.

Sur cette base, KEDGE se donne pour objectif de développer de nouveaux relais de croissance en étant un acteur économique et social engagé sur ses territoires, reconnu et soutenu par ses écosystèmes, à l'image de la KEDGE Wine School qui regroupe dans un même pôle d'expertises :

- Une large gamme de programmes pour couvrir toutes les composantes de la filière vitivinicole et des spiritueux
- Le centre d'excellence Alimentation, Vin et Hospitalité qui produit une recherche appliquée et concrète pour accompagner les mutations de l'ensemble de la filière
- Un puissant réseau de partenaires français et internationaux

KEDGE AS A SERVICE

En tant qu'acteur de l'éducation triplement accrédité, KEDGE innove et propose des offres, des services et des infrastructures de référence. Dans une logique de diversification de ses activités, KEDGE souhaite partager son savoir-faire. L'offre KEDGE as a service a ainsi pour ambition de toucher de nouvelles cibles nationales et internationales du monde de l'éducation en proposant un accès packagé à ses expertises.



ANCRÉS SUR NOS TERRITOIRES, OUVERTS SUR LE MONDE

SUR UN SOCLE SOLIDE

ENGAGEMENT COLLABORATEURS

Ce projet a pour objectif de faire de l'engagement des collaborateurs un des piliers de la croissance et de la performance de KEDGE. Il s'articule autour de 4 grands chantiers centrés sur la politique RH, le sens donné au management et au travail, à la valorisation de l'engagement. La mise en place d'indicateurs de pilotage veillera à la satisfaction des collaborateurs dans l'optique de l'adhésion de l'Ecole à un label marque employeur.



- Mesure pluriannuelle du taux d'engagement
- Création d'une université interne
- Ateliers de co-développement
- Plan de formation de 100% des managers d'ici mi-2023

DIGITALISATION DES PROCESSUS MÉTIERS ET SI SCOLAIRE

Il a pour objectif d'accompagner la transformation de l'école en digitalisant les différents processus métiers liés au système d'information. Ce projet se scinde en 10 sous projets visant notamment à améliorer l'expérience des étudiants, des professeurs et des équipes support et administratives.

SOCLE ET INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIQUE

Ce projet a vocation à renforcer les infrastructures pour consolider et développer le socle IT : 6 chantiers ont été définis dans l'objectif de fiabiliser et d'améliorer les technologies d'infrastructures réseaux et systèmes, déployer de nouveaux équipements IT dans les salles de cours et de consolider et sécuriser les outils systèmes et plateformes IT.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Afin d'assurer la pérennité du modèle économique de KEDGE, un pilotage de l'école combinant indicateurs financiers et indicateurs opérationnels est essentiel pour renforcer la culture du résultat.

En lien avec l'ensemble des projets stratégiques, ce projet permettra de mesurer l'impact de chacune des actions et chantiers engagés ces prochaines années. Il focalisera sur le pilotage des plans d'optimisation des ressources de manière quantitative et qualitative, le développement de la culture de benchmark pour alimenter les indicateurs financiers et non financiers et l'exploration du champ des possibles sur les financements.

SÉCURISATION DE L'ENVIRONNEMENT

KEDGE est une structure qui évolue dans un environnement juridique très réglementé compte tenu de son statut et fortement impactée par les nouvelles réglementations (comme la RGPD ou Sapin II).

Ce projet consiste à sécuriser cet environnement complexe en mettant en place les processus, les compétences et les outils adéquats et fiables pour contribuer à l'atteinte de nos objectifs stratégiques.



- Mise en place des principes de Sapin II et de règles d'éthique et de conformité
- Renforcement du dispositif d'alerte interne à l'école
- Création d'un comité d'éthique et de conformité
- Consolidation des procédures et du risk management



KEEDGE 25

A person in a yellow jacket is sitting on a large, dark rock in the foreground, looking towards a massive waterfall in the background. The waterfall is cascading down a rocky cliff, creating a misty spray at the bottom. The scene is set in a lush, green environment with dense vegetation on the rocks and surrounding area. The overall atmosphere is serene and majestic.

DÉPLOIEMENT
DU PLAN
STRATÉGIQUE
KEEDGE 25

PROGRAMME STRATÉGIQUE

Le plan stratégique 2020-2025 KEDGE Initié en septembre dernier a fait l'objet d'un processus de co-construction engageant la Gouvernance, le comité de direction, les collaborateurs et professeurs de l'École à travers des

projets de réflexion sur les valeurs et l'ADN de KEDGE, l'expression de son ambition, de sa mission et de ses objectifs, la réalisation d'un Grand Récit, et enfin la constitution de **26 Projets Stratégiques**.

2021

REACT & REINFORCE

Une première phase sur 2021 qui consistera à consolider la croissance de ces 8 dernières années et, sur la base de ce qui a été appris de la crise sanitaire et économique, à corriger ce qui doit l'être. En parallèle, un certain nombre des 26 projets stratégiques seront lancés.

2022 - 2023

REDESIGN

Pour la phase 2022-2023, l'objectif sera de construire et d'accélérer le déploiement des projets stratégiques.

2024 - 2025

REIMAGINE

Enfin, la phase 2024-2025 sera une phase de concrétisation et de projection à horizon 2030.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE PROJECTION À HORIZON 2025 :

- Une satisfaction étudiants à **+15 points** au Net Promoter Score
- Une mesure **bi-annuelle** de l'engagement des collaborateurs
- Positive Index rating à **4/5** (transforming school)
- **5%** de collaborateurs en situation de handicap et **100%** des étudiants en situation de handicap qui déclarent être accompagnés
- Un **accompagnement financier** pour l'ensemble des foyers non imposables
- Un index **F/H à 90**
- le **doublément de la superficie** du campus de Paris, une extension du campus de Marseille et une présence accrue en Asie, en Afrique et en Europe
- Un chiffre d'affaires de **170 M€**
- **45 M€** d'investissements digitaux et sur nos campus

NOUS VOUS DONNONS RDV

KEDGE délivre ses promesses : être une école originale, inclusive et durable, garder les connaissances des étudiants à jour et être ancré dans les territoires. Et ce, dans l'objectif de favoriser la détection, l'émergence et le développement de toutes celles et ceux qui souhaitent créer de la valeur et avoir un impact sur la société.

Dans cette logique de recherche du résultat et de l'impact, KEDGE développe la capacité de ses étudiants à faire et à délivrer, mais aussi à se tromper et à apprendre de leurs erreurs. Expérience, performance, résultat, impact : l'École prépare ainsi ses étudiants au monde de l'entreprise et à créer de la valeur.

BIOGRAPHERIES



Alexandre DE NAVAILLES - Directeur Général

Diplômé de Paris Dauphine, il a endossé de multiples responsabilités managériales au sein d'Hertz, tant en France qu'à travers l'Europe. De 2015 à 2020 à la tête de la plus importante filiale internationale du groupe, il a porté sa croissance dans un contexte concurrentiel fort et traversé par des transformations fondamentales des besoins et des attentes des clients.



Anil BENARD-DENDE - Directeur Général adjoint

diplômé de l'école d'ingénieurs Arts et Métiers Sciences et Technologie, il a assumé de nombreuses responsabilités dans l'e-commerce, le digital et la distribution. Il a été notamment Directeur Général des Opérations puis Directeur Général adjoint de Showroomprivé.com, Directeur International et Directeur Supply chain de Cdiscount.

Anil BENARD-DENDE est par ailleurs administrateur de start-ups et conseiller de fonds d'investissement en Europe et en Afrique.



Vincent MANGEMATIN - Doyen et Chief Academic Officer

Diplômé de l'École Normale Supérieure de Cachan en économie et gestion et spécialiste en management de l'innovation, il a écrit une centaine d'articles scientifiques et est particulièrement attentif à l'impact des activités de recherche, que ce soit auprès de la communauté académique, des pouvoirs publics ou des entreprises.



Anicia JAEGLER - Doyenne associée à l'inclusivité

Anicia Jaegler est ingénieure, docteure en génie industriel et sciences de gestion de l'École des Mines de Saint-Etienne (France) et Habilitée à Diriger des Recherches (HDR) en sciences de gestion du CRETLOG de l'Université Aix-Marseille (France). Elle est un membre actif du centre d'excellence en Développement Durable. En 2020, elle est seconde aux Awards Global Women Supply Chain leader Excellence Academic.

L'ENSEMBLE DES RÉFLEXIONS MENÉES SUR LA CONSTRUCTION DU NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE KEDGE A PERMIS DE FAIRE ÉMERGER LES VALEURS DE KEDGE : EXIGENCE, ENGAGEMENT, OUVERTURE D'ESPRIT, INTÉGRITÉ ET HUMILITÉ. ELLES REPRÉSENTENT LE SOCLE DE LA CULTURE MANAGÉRIALE DE L'ÉCOLE.

EXIGENCE

L'exigence fait partie de l'identité pédagogique de KEDGE et s'inscrit dans la culture de la mesure et du résultat. L'École est ainsi aussi exigeante avec ses étudiants concernant leur socle de connaissances (aussi bien dans les disciplines classiques que dans des matières plus récentes), qu'avec elle-même sur le niveau de ses programmes et l'expérience étudiants.

ENGAGEMENT

KEDGE attache une importance toute particulière au niveau d'engagement de ses collaborateurs et de ses étudiants pour l'École, pour les territoires et pour la société.

OUVERTURE D'ESPRIT

L'ouverture d'esprit se traduit pour l'École par une écoute active et une démarche inclusive.

INTÉGRITÉ

Et l'intégrité se traduit, elle, par l'exemplarité de chacun par de meilleures pratiques

HUMILITÉ

Enfin, l'humilité et la capacité à se remettre en question pour apprendre de ses erreurs et innover est nécessaire. Pour KEDGE, il faut savoir construire sur les qualités mais aussi sur les défauts de chacun, pour faire émerger les talents.

kedge.edu



APPRENDRE À FAIRE, RÉUSSIR EN FAISANT

CONTACTS PRESSE DE KEDGE

Aurélie HEUGA Tel. +33 (0) 556 846 343 / aurelie.heuga@kedgebs.com

Aurélie PROUILLAC Tel.+33 (0) 556 845 509 / aurelie.daleauprouillac@kedgebs.com